

Stroly

ストーリー

Story + Stroll = Stroly



デザインマップとロケーション技術のプラットフォーム「Stroly」

イラスト、手書き、どんなデザインでもGPSと連動可能
一般利用者向けにWebで公開することができる(アプリのダウンロードは不要)

デモは
こちら



オリジナルマップの縮尺はそのままに、GPSと連動
できるWeb型プラットフォーム!(特許取得)



マップのテーマや
デザインを
そのままデジタルにし
GPSと連動

マップはデザインによって効果が変わる！

標準的なデジタル地図

最短距離をいくツール

どのエリアでも統一されたデザイン
目的地まで最短距離で効率的に移動するもの



Strolyの扱うイラストマップ

行動を促すデザインがあるもの

それぞれのエリアユニークな魅力はもちろん、
課題や目的に合わせて最適化されたデザイン
利用者に対してエリア内での”次の行動”を促すもの(=最高の寄り道体験)



利用者のその時のニーズに合わせてワンタップで切替可能！

自治体での導入事例多数

既にたくさんの自治体様で導入が進んでいます。

弊社保有の特許技術による随意契約多数！仕様書に指名でデジタルマップ制作業務をいただくこともあります



※一部抜粋

✓ お祭りや地域イベントのご活用もお任せください！



インバウンド対応が必須な時代

今や日本国内の外貨獲得市場では自動車市場に次ぐ大きな市場となったインバウンド市場。

2023年インバウンド消費額は過去最高の約5.3兆円を達成。

2024年は7兆円にもものぼると予想されています。

インバウンドという広い意味で捉えず、エリアの特性から有効なターゲットを絞ることでより効果的な施策を打ち出しましょう。

日本語も
多言語も
一本化！

直感的で
わかりやすい
UI

GDPRに
準拠した
データ取得



同一URLで情報やコンテンツを自動出し分け

- ✓ 設定が日本語であれば日本語のテキストを表示
- ✓ 設定が日本語以外であれば、英語のテキストを表示



英語での表示



日本語での表示

機能多数！様々な企画に最適な実装 ただのマップじゃなく行動を促すメディア



GPSロケーション機能



スタンプラリー機能



イベント情報機能



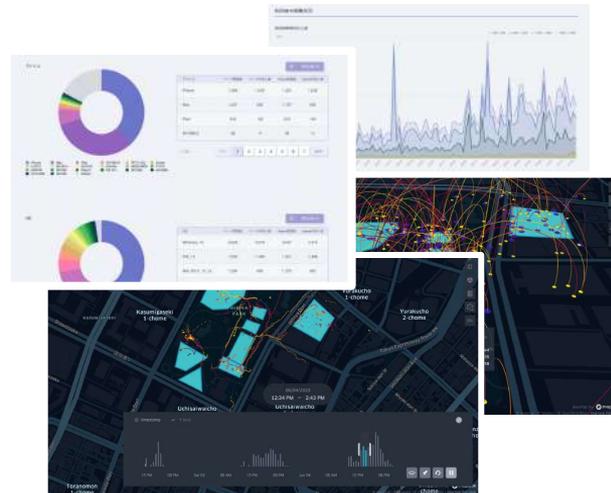
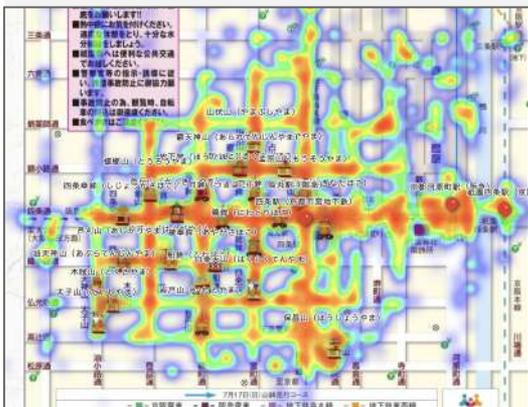
おすすめルート機能



ユニークな魅力の詰まった地域のマップ、データ取得による効果検証！

いつでも閲覧できるデータダッシュボードを完備！

マップのテーマごとにセグメントが明確
→ 専門家入らずで分析が簡単に行える人流データ



基本的なアクセス状況～詳細なデータまで幅広く対応可能

同じエリアで同じ期間で、違うテーマのマップ
京都市様(左: 祇園祭、右: 京都市公式ガイドマップ)

継続的にPDCAを回し、課題・目的に合わせたパワフルな活用をしましょう。

公開したマップに関する、データやヒートマップで 行動データを分析しPDCAをまわすことが可能



データ分析の利用例

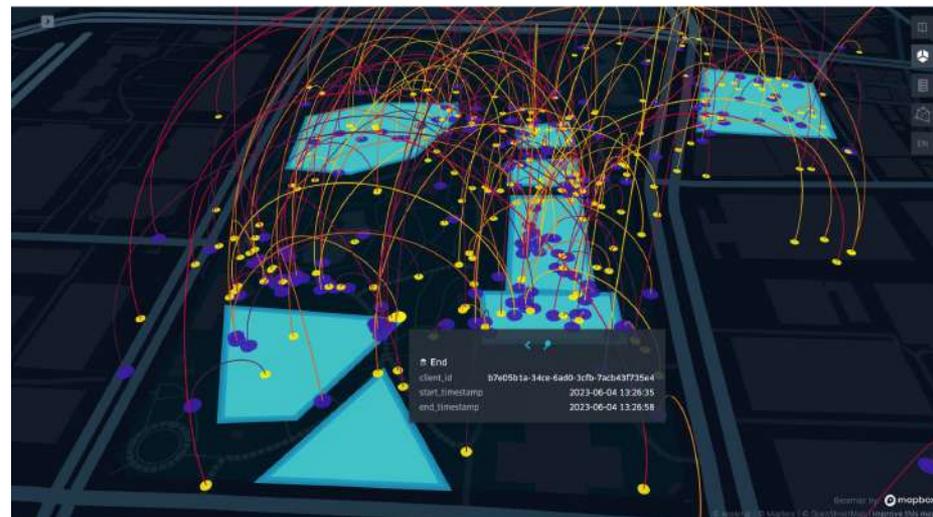
- ❑ スタジアムからの一斉帰宅客に対して、地元レストランを紹介し、混雑緩和と地域経済への貢献
- ❑ 人が集まる場所や時間がわかるので看板や物販ブースの設置を検討
- ❑ イベントの協賛企業に対して広告効果の可視化が可能
- ❑ エリアをPRするときに、キーとなる横断歩道が全く使われてない状態を確認。マップのデザインを変更すると、実際に人が渡り始めたことが確認できた
- ❑ 海外から見られていることがわかり、コンテンツを多言語化し、外国人の利便性をアップした
- ❑ 祭での主要駅周辺が混雑することがわかったので、緩和のため、マップのデザインに周辺駅を追加

閲覧可能な利用動向は、ヒートマップ、ページ閲覧数、利用者数、スポットのクリック数、スポットの利用者数、利用者の移動距離、参照元、時間帯別の人数、デバイス、OS、言語、地域・国 等



カスタム環境では、人流データの可視化が可能

実証実験やスマートシティにおすすめ



公園のような範囲でも、リアルタイムの移動データの再現が可能。

※カスタム環境下での運用となりますので、汎用ビューアではご利用いただけません。

※GPSの誤差20m程度・別途利用規約などの作成が必要なケースもあります。

導入の流れ

1. アカウント発行 : 2-3営業日程度

Stroly上でエディタやデータダッシュボードを使う方のアカウントを発行
アカウント発行にはメールアドレスを利用

2. マップ画像の登録 : 5営業日程度

ご用意頂いたマップ画像を登録
マッピング地理的知識などが必要なためStrolyのチームが代行

3. エディタを使ってコンテンツを登録

エディタでスポットコンテンツやスポットアイコンを登録
代理店さまでの登録が可能

4. 公開

公開後はマップへのタッチポイントを増やし、PRを始めましょう。

5. データダッシュボードを使った効果検証

データダッシュボードでマップのアクセス状況、位置情報をONにしたユーザーの移動状況のヒートマップが閲覧可能
パフォーマンスをトラッキングすることでスポット情報やマップのデザインなどのコンテンツの改善に繋がしましょう。

※2の作業開始から3週間前を目処にご発注ください。

導入前ステップ

- 課題や目的のヒアリングと協議
- 導入メニューの提案・お見積り
- ご発注

お客様の課題・目的に合わせて最適なお提案をいたします。
お気軽にご相談ください。



導入先からの声

Strolyでしか実現できない

地域の魅力を最大化、オーバーツーリズム対策、インバウンド対策、
沿線価値向上、イベント情報発信、キャンパスツアーなど、
企業・自治体・学校法人・団体に利用いただいています



エリアへのデスティネーションキャンペーンをきっかけに、Strolyを3年前から活用。
一般利用者からの「面白いから継続してほしい」という要望や、**地域での教育利用、観光案内所を起点としたスタンプラリーなど、企画が発展。**クライアントのJR様から「進化していくのを楽しみと、感染対策が可能となったにしています！」と期待されています。



白馬村はグリーンシーズンとスノーシーズンで結構見た目が変わりますが、**Googleマップにはわかりづらい**という声があり、これを解決できる何かを探していました。
また、公式パンフレットなどを毎年何万部という単位で刷っているの、印刷コストや環境負荷がかかっていたことも課題でした。**Strolyなら観光活性化だけでなく、SDGsにも貢献できる**と思い、導入を決めました。



祇園祭での混雑や密の緩和を目的に、Strolyを案内MAPとして導入しました。デジタル案内で、感染対策が可能でしたし、導入した結果、関係各所、特に警察から、簡単に案内ができたこと好評でした。
さらに、MAPを使ったことで、案内所を撤廃することができ、大幅なコストカットを実現しました。2023年も導入が決定しています。



角川アスキー総研で受託する、移住促進を目的とした地域プロモーションに使っている。Strolyを入り口として、多彩な地域情報を編集することができ、コンテンツパートナーとして発展させたいです。



PMFとして運営するホテルでは、周辺の地域活性の責任もあります。
そこで、ホテルに来るお客様、地域住民、観光客向けに、Strolyを用いて、自社アセットのコンテンツ編集ノウハウを生かし、近隣情報を編集・公開して公開しています。
特に地域商店とのつながりができ、地元密着型のホテルとして、ファンを増やしています。

ベトナム ビンズン新都市でのスマートシティ事例



バイクから公共交通機関(バス)への
モーダルシフト促進



エリア内のサステナブルな取り組みや街の未来予想
図を発信しブランドイメージの向上と、利用者の意識
改革を促す

”大気汚染”社会課題の解決に寄与

World Trade Center (WTC)



Việt



Trung tâm phức hợp đa chức năng rộng 07 ha, với đầy đủ tiện ích và không gian cho các loại hình dịch vụ, bao gồm trung tâm thương mại, hội trường đa năng, nhà ga metro trung tâm, các cửa hàng bán lẻ và quảng trường sâu 5m sắp được thi công. Dự án tọa lạc tại nút giao quan trọng của nhiều đại lộ chính, đồng thời là nhà ga trung tâm kết nối Bình Dương với Thành phố Thủ Đức và tuyến metro Bến Thành – Suối Tiên, thúc đẩy phát triển chuỗi đô thị TOD.

Trang web chính thức

<https://www.wtca.org/world-trade-center-binh-duong-new-city>



現在開発中の新しい都市エリア
ランドマーク・開催イベント・バスロケーションなどが一目瞭然。来訪者の快適な移動をサポートしながら、ベカメックス東急や、ランドマーク関連企業でのサステナブルな取り組みを知り、エリア内の理解を深めることで体験をより充実したものに。

イベント情報やバスのロケーションなどエリアの今が伝えられる

東急不動産が開発するベトナムビンズン省におけるスマートシティでのサステナブルな取り組みの案内マップ
これからの都市の発展が一目でわかるような魅力あるシティプロモーションを実現している



最短ルートではなく、最高のルートを提案

おすすめルート表示機能で行動変容を促す



敦賀市の事例

駅～観光地へ
最短ルートで移動されてしまう

おすすめのルートを通ってほしい

3月の新幹線延伸開業に向けて
インバウンド対策も合わせて実施したい

Strolyのマップを通して
おすすめルートの表示、おすすめ情報の掲載、賑わいのわかるデザイン、多言語化

導入効果

敦賀市の導入効果

- データ取得によりおすすめルートを通られており、エリア内の周遊が見られた。
- おすすめ情報が一目瞭然で魅力を伝えやすい。
- マップ内滞在時間の計測が可能となり、施策を検討する際に活用できる
- 多言語化する際にテキストだけでなくビジュアルでも訴求が出来る

お祭りの導線をデザインし安心安全を提供

安全な行動を促すマップとして課題を解決



京都市
CITY OF KYOTO

祇園祭(ぎおんまつり)開催自治体の事例

コロナ禍の「密」を避けたい

安全に誘導したい

祭りの伝統・文化を伝えたい

Strolyのマップを通して
祭に関する公式情報、当日限定の交通情報、祭独自の背景、会場マップGPS現在地表示

導入効果

京都市の導入効果

- 導線デザインが伝わりやすかった。
- Web化したことで公開時期を早めることができ、印刷費も削減できた。
- 案内がスムーズになり、地元警察、祭の主催者、アルバイトから大好評でした！
- 結果的に、案内所2箇所の廃止につながりました。
- データ分析ができ、次年度への改善施策にもつながっています。

便利な機能でイベント会場の課題を解決

時間で情報を変化させベストな行動を促す



日比谷音楽祭 2023
HIBIYA MUSIC FESTIVAL

日比谷音楽祭(大型屋外イベント)の事例

イベントの場所を的確に伝えたい

リアルタイム性

音楽祭の意義を伝えたい

Strolyのマップを通して
演奏時間と内容、ブース出店の情報、フード情報、公園情報など表示
時間で情報を変化させ、わかりやすく整理して表示
行きたいイベントを保存して、見逃さない機能を実装

導入効果

- 「動くマップ」として非常に便利。雨での中止や、フードの売り切れもすぐ反映できた。
- イベントと場所が紐づいた情報がわかりやすいと評判だった。
- マップデザインが、日比谷音楽祭の楽しさが伝わるワクワクするものだった。
- 移動データの分析ができ、次回への改善施策にもつながる。



有料
オプション

場所にちじたリアルタイム情報の提供で、 参加者の満足度UP

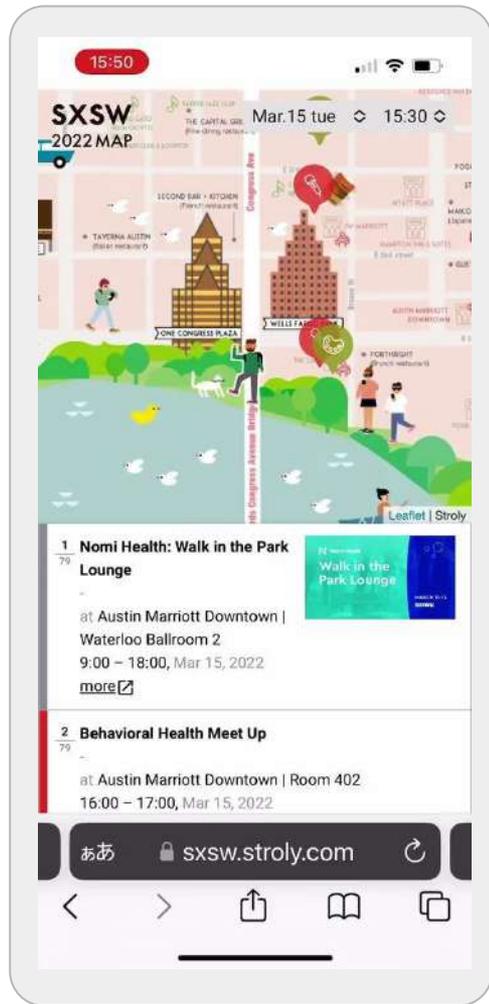
マップには、リアルタイム性のある情報提供がかかせません。
GPS(場所)や時間と連動したダイナミックな情報提供により、「いつ」「どこで」「なにが」を届けます。
主催者は、いつでも情報を更新しイベントの体験性を向上できます。



SXSW

世界最大級のエンターテインメント・カンファレンス、米SXSWでは、
1時間に200以上同時に開催されるイベント情報を、場所と時間に応じて表示します。

<https://sxsw.stroly.com/>





- GPSチェックイン式
- QRコード式
- 上記以外のトリガー

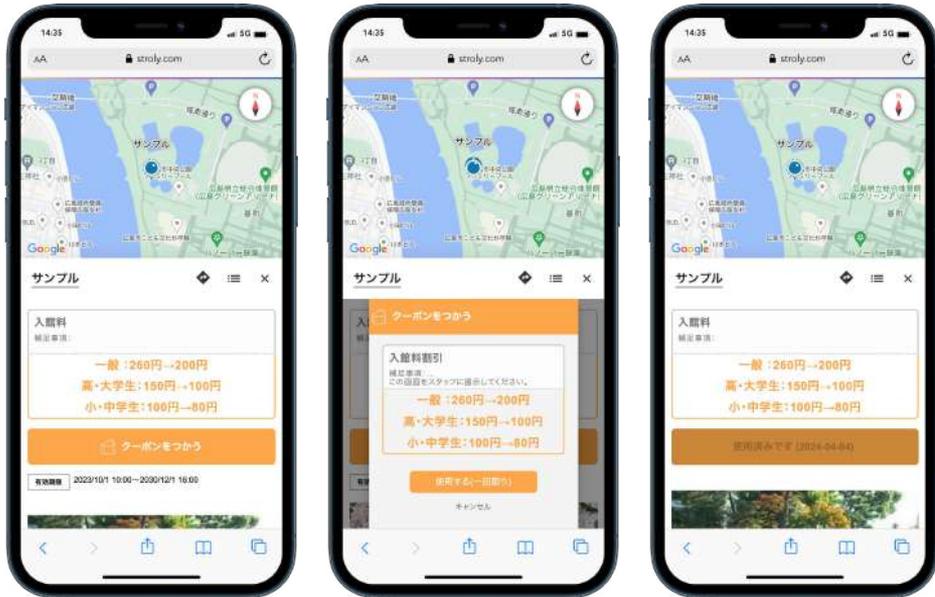
連携できる機能

- クーポン機能との連携が可能
 - コンプリート画面に表示が可能

スタンプラリー機能独自の取得データ

- 参加者及び達成者、各スポット情報毎にスタンプを押された回数

※システム内では個人情報の取得は出来かねます。別途コンプリート画面に表示する、応募フォームやアンケートフォームなどをご用意ください。
※スタンプラリーの運営や事務局業務については承っておりません。



クーポンのかんたん利用手順

- ①「クーポンをつかう」ボタンを押すとクーポン内容が記載されたポップアップを表示。
- ②モーダル内に「使用する」/「キャンセル」の選択肢が表示され、
使用する場合は「使用する」ボタンを押す。
- ③「使用する」ボタンを押すとブラウザ側での許諾画面が表示され、
許諾するとクーポンが使用でき、使用済みとなる。

※使用回数はスポット情報毎にご指定いただけます。

(例:1回のみ利用可能、複数回利用可能 等)

※カテゴリ内の1箇所のみで設定も可能。(飲食店カテゴリの中で1回だけクーポンが使えるなど)

連携できる機能

- スタンプラリー機能との連携が可能。
 - コンプリート画面にクーポンを表示する等

クーポン機能独自の取得データ

- 各スポット情報毎にクーポンが使われた回数

※クーポンで得られるインセンティブの管理や運営については承っておりません。



バスや動く対象物の位置情報をマップ上に表示

バス路線ごとに経路を表示

GPS機器レンタル可

既存のGPSサービスとの連携可
※仕様によります。

ご利用例

- ・エリア内の交通機関の利用促進で、快適な移動をサポート。
- ・ご当地キャラクターの位置情報を表示し、イベント活用(スタンプラリースポットにすることも可能です。)
- ・観光ガイドの位置情報を表示し、観光客の快適性向上



オリジナルのおすすめルート
表示可能

複数ルート切り替え可能

指定するルートによって
イラストを追加する

ご利用例

- ・経路検索では出てこない、オリジナルのおすすめルートを表示し周遊促進・来訪者の満足度アップ
- ・ルートごとに関連するイラストを変えられる！それぞれのルートの見どころをPR。
- ・実際にルートを通られているかが検証できる。

デザイン×機能×データでマップをパワフルに活用し エリア内の狙った行動を促進。

Strolyのマップ

- 目的や課題に合わせたデザインでマップを活用
- 独自のテーマやオススメをビジュアルでも表現できる
- キュレーションした情報だけを掲載
- 企画の幅を広げる機能充実

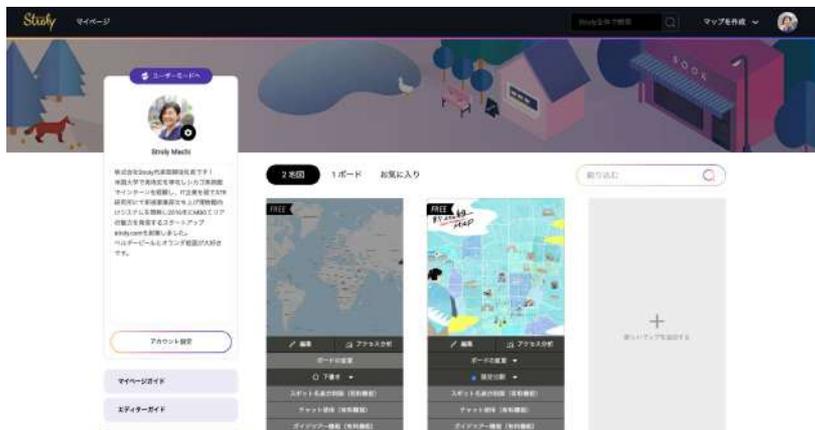
行動や体験につながる

エリアごとの”こう見てほしい”を実現しながら、
来訪者の行動を促し、体験向上に寄与します。

Strolyエディター

管理ページからログインすると、コンテンツの編集・更新が可能

管理ページにログインするとマップやコンテンツを編集できる
Strolyエディターを開くことができる



マップビューアにコンテンツが反映される



Video Contents



Websites



Audio Contents



Photo Contents

つくったマップをワンストップで配信まで ブラウザでサクサク使えるからすぐにスタートできる

アプリのダウンロードは必要なし！マップはエディター上での設定から、Webブラウザですぐに公開ができます。

StrolyはWeb標準技術なので、単独マップサイトとして運営したり、iframeで公式サイトに埋め込んだり、LINEのメニューコンテンツにしたり、ソーシャルでシェアしたり自由に使えます。



京都市内観光看板260箇所からQRが読める



デジタルサイネージでの利用

あなたのマップが
すぐに世界に
オープンにできる！

サイトやQRコード、
iframeでアクセス
してもらえる！

世界で唯一のデザインマップと ロケーション技術を組み合わせたプラットフォーム「Stroly」



プラットフォーム
登録マップ枚数
10,000枚
突破

特許
技術

Stroly

Share the way we see the world.

世界の見え方を共有しよう

世界の見え方を共有しよう。

私たちは地図のもつ

メディアとしての可能性を信じ、

それを最先端の技術で進化させることで、

世界の創造性と多様性に

貢献することを目指します。

Overview

会社名	株式会社Stroly
資本金	1,000万円
連絡先	cs@stroly.jp
代表者	代表取締役社長 高橋真知
所在地	〒600-8258 京都市下京区猪熊通塩小路 上る金換町109番地1
事業内容	情報技術サービスStroly(ストローリー)及び製品の企画・開発・運営 位置・空間技術に関するコンサルティング
会社概要	https://biz.stroly.com/

特許技術・受賞履歴・メディア掲載履歴掲載

- 登録特許 国内6件、海外(米国、中国)4件
- 日経クロストレンド「2023年 未来の市場をつくる100社」に選出
- 第10回Webグランプリ「Web人賞」受賞
- SXSW2019 Pitch Finalist に日本企業として初選出
- 2023年SXSW公式マップを作成
- J-Startup企業に選定

NIKKEI

BBC

WIRED

Forbes JAPAN

その他事例ページはこちらからご覧ください！

<https://biz.stroly.com/projects/>



Stroly

News!

Stroly販売代理店さま募集中です。

詳しくはcs@stroly.jpまでお問い合わせください。

※件名【販売代理店契約についてのお問い合わせ】にてお送りください。

ハイライト事例(2024年) ※リンク先:PRTIMES

[株式会社Stroly、ベトナム・ビンズン省のスマートシティ開発においてベカメックス東急社と共同プロジェクトを開始。](#)

[【東京都主催】グローバル市場を席捲するスタートアップを東京から輩出する「キングサーモンプロジェクト」での採択決定](#)

[株式会社Strolyが2年連続、協力協賛として日比谷音楽祭オフィシャルマップ『日比谷音楽祭うごく超便利マップ2024』をリリース](#)

Strolyプレスリリース:https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/86283